



Mehr Kultur und Gemeinschaft

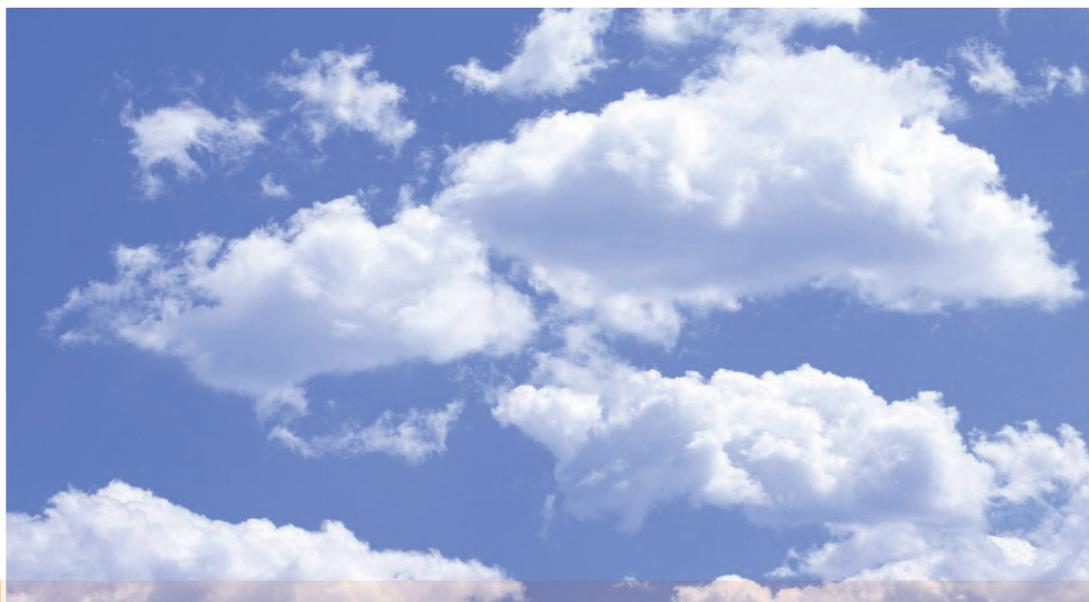
SPONSOREN
KONZEPT

Unsere Vision

Das Musikfestival Erlach verbindet Menschen durch Musik und fördert die kreative Entfaltung und bildet eine Plattform für Vielfalt und Inklusion.

Wir wollen Begegnungen und Erfahrung schaffen, die die Herzen berühren, Gemeinschaften stärken und kulturelle Barrieren überwinden.

Das Festival geht mit den Ressourcen treuhänderisch, nachhaltig und sorgfältig um.



Verein Erlach Festival



Simon Studer
Breiten 16
3234 Vinelz
Präsident
Gesamtkoordination



Christof Berner
Rebenweg 1
3235 Erlach
Vizepräsident
Finanzen



Severin Studer
Rebenweg 9
3235 Erlach
Logistik



Cécile Stucki
Stiglimattstrasse 37
3250 Lyss
Administration



Hanspeter Leuenberger
Altstadt 2
3235 Erlach
Musikalischer Leiter



Astrid Gutmann
Dorfstrasse 20
3234 Vinelz
Koordination Kulinarik



Bruno Steffen
Kesslergasse 16
3225 Müntschemier
Sponsoring

Der Verein Erlach Festival wurde im Jahr 2018 gegründet. Nach zwei erfolgreichen Festivals in den Jahren 2018 und 2019 wurde es aufgrund der Pandemie vorübergehend ruhig um den musikalischen Anlass. Wieder zum Leben erweckt wurde das Festival im Jahr 2022.

Motiviert, beladen mit neuen Ideen und dem Einsatz von viel Herzblut befindet sich der Vereinsvorstand nun in den Vorbereitungsarbeiten für das kommende Festival 2025.

Facts & Figures

20 Bands	50 Helferinnen und Helfer	maximal 1'000 verkaufte Tickets
über 1'000 Stunden Fronarbeit	60 Konzerte	17 Verpflegungs- möglichkeiten
Präsent auf Social Media	13 Standorte und Lokale	grosses Netzwerk

Erlach zeichnet sich durch ein lebendiges, kulturelles Leben aus. Es bietet mit Schloss, See und mehreren malerischen Auftrittsräumen im Städtli gute Bedingungen für ein vielfältiges, kulturelles Angebot.

Von dieser Vielfalt lebt auch das Erlach Festival. Schloss, Rathaus, Weinkeller, Musiklokal und Kultur- sowie Gewerbelokale werden mit passender Musik wie Jazz, Blues, Folk, Pop und Rock bis hin zu modernem Ländler bespielt.

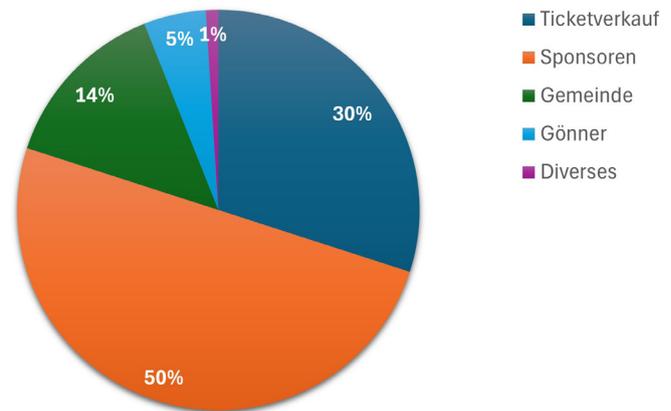
Erlach und seine Räume lassen sich am Festival, welches immer am Samstag nach Pfingsten stattfindet, musikalisch und kulinarisch entdecken: «Vielfalt ist Programm».

Der Verein Erlach Festival organisiert dieses intime, ungeschminkte und echte Musik-erlebnis. Tauchen Sie ein und lassen Sie sich verzaubern.

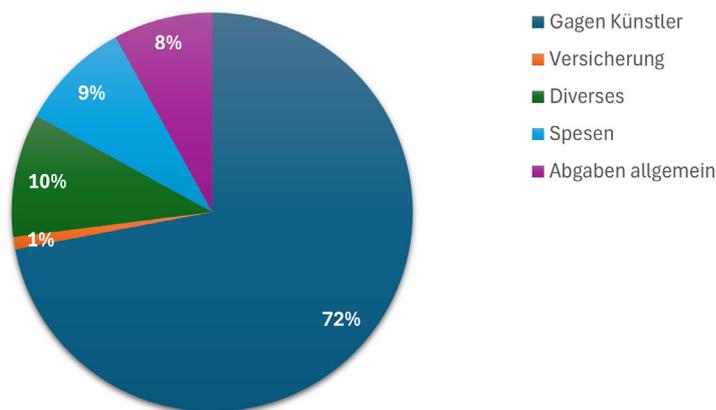


Finanzen

Die Einnahmen



Die Ausgaben



Jeder Verein muss sorgfältig und transparent mit den Finanzen umgehen. Wir gehen einen Schritt weiter und verwalten die Mittel treuhänderisch. Dazu gehören folgende Bereiche:

- Transparente Verträge mit allen Künstlern und Sponsoren
- Erstellung und laufende Überprüfung des Budgets, welches alle geplanten Einnahmen und Ausgaben umfasst
- Ein ordentlicher Abschluss und die Aufbewahrung sämtlicher Belege.

Finanzielle Rücklagen für unvorhergesehene Ausgaben, einen Schlechtwetter-Event oder zukünftige Herausforderungen sichern die langfristige Stabilität.

Alle Vorstandsmitglieder müssen ihre finanzielle Verantwortung ernst nehmen, wobei sie vom Verantwortlichen Finanzen permanent und transparent auf dem Laufenden gehalten werden.

Alle Vorstandsmitglieder engagieren sich ehrenamtlich für den Verein und das Festival.

Eindrücke aus früheren Jahren



Eindrücke aus früheren Jahren



Setzen Sie sich in Szene

Wir verstehen Sponsoring als Szeneplattform und wie ein Musikstück, bei dem Sie die Rolle der Produzenten übernehmen und wir Ihnen die Bühne bieten, auf der sich Ihre Marke entfalten kann. Diese Plattformen dient als lebendige Kulisse, auf der Sie als Unternehmen ihre Botschaften inszenieren und mit einem engagierten Publikum interagieren können.

Das Festival bietet Ihnen die Möglichkeiten, sich so richtig ins Rampenlicht zu stellen. Im Scheinwerferlicht holen Sie jene Aufmerksamkeit, die Sie mit Ihrem Engagement verdienen. An unserem Festival gehen Sie in der Logo- und Markenflut mit Sicherheit nicht unter. Denn unser Motto ist klein aber fein.

Der Besucher-Mix ist so vielfältig wie ein Regenbogen aus verschiedenen Kulturen, Altersgruppen und Interessen. Annähernd 40 Stunden Livemusik und fast 20 Verpflegungsmöglichkeiten bieten den über-
ragenden Rahmen für Ihren Auftritt.

Wir bieten Ihnen mit unseren Package-Möglichkeiten eine Vielzahl von Umsetzungsvarianten und vor allem viele Vorteile. Gemeinsam wollen wir Ihre Ziele erreichen und wir unterstützen Sie gerne in Ihrem Vorhaben. Sprechen Sie uns auf Ihre Wünsche an.

Während des Festivals können Sie...

- mit potentielle Kundinnen und Kunden schöne Stunden erleben
- am Festival wertvolle und nachhaltige Kontakte knüpfen
- Ihren Bekanntheitsgrad steigern und Ihr Image stärken
- Ihr kulturelles und soziales Interesse einem interessierten Publikum zeigen
- Kontakte mit anderen Unternehmen knüpfen



Sponsoring-Pakete

Platin-Partner

- Einladung für 2 Personen zum Winter-Special
- Branchenexklusivität
- Promotions- und Verkaufsstand inkl. Logopräsenz am Event
- Logopräsenz in Print- und Online-Medien (inkl. Tischset-Präsenz)
- Einladung zum Begrüssungs-Apéro für 6 Personen
- Tickets für alle Konzerte für 6 Personen
- Empfänger des Newsletters «Festival-Geflüster»

Platin
ab CHF 5'000

Gold-Partner

- Einladung für 2 Personen zum Winter-Special
- Logopräsenz am Event
- Logopräsenz in Print- und Online-Medien
- Einladung zum Begrüssungs-Apéro für 6 Personen
- Tickets für alle Konzerte für 6 Personen
- Empfänger des Newsletters «Festival-Geflüster»

Gold
ab CHF 2'000

Silber-Partner

- Einladung für 2 Personen zum Winter-Special
- Logopräsenz in Print- und Online-Medien
- Einladung zu Begrüssungs-Apéro für 4 Personen
- Tickets für alle Konzerte für 4 Personen
- Empfänger des Newsletters «Festival-Geflüster»

Silber
ab CHF 1'000

Bronze-Partner

- Logopräsenz in Print- und Online-Medien
- Einladung zum Begrüssungs-Apéro für 2 Personen
- Tickets für alle Konzerte für 2 Personen
- Empfänger des Newsletters «Festival-Geflüster»

Bronze
ab CHF 500

Tischset-Partner

- Logopräsenz auf Tischset
- Empfänger des Newsletters «Festival-Geflüster»

Tischset
CHF 200

Gönner-Club

Gold-Gönner

- Einladung für 2 Personen zum Winter-Special
- Einladung zu Begrüssungs-Apéro für 6 Personen
- Tickets für alle Konzerte für 6 Personen
- Empfänger des Newsletters «Festival-Geflüster»

Gold
ab CHF 1'000

Silber-Gönner

- Einladung zu Begrüssungs-Apéro für 4 Personen
- Tickets für alle Konzerte für 4 Personen
- Empfänger des Newsletters «Festival-Geflüster»

Silber
ab CHF 500

Bronze-Gönner

- Einladung zu Begrüssungs-Apéro für 2 Personen
- Tickets für alle Konzerte für 2 Personen
- Empfänger des Newsletters «Festival-Geflüster»

Bronze
ab CHF 100

Kommunikation

Die Kommunikation zwischen Veranstaltern, Sponsoren, Gönnern und Festivalbesuchern ist wie ein Tanz, bei dem jeder Schritt harmonisch auf den nächsten abgestimmt sein muss, um ein unvergessliches Erlebnis zu schaffen. Hier sehen wir für uns noch ein Potenzial, welches wir angehen wollen um das Festivalerlebnis zu verstärken.

Wie in vielen Dingen des Lebens geht es auch hier um die Verhältnismässigkeit und die Menge.

Vor dem Anlass

Der kontinuierliche Kontakt zu den Sponsoren und Gönnern ist uns sehr wichtig und wird dementsprechend ausgebaut. Dabei sollen auch die neuen Medien stärker mitspielen.

Via Newsletter mit dem Namen **«Festival-Geflüster»** wollen wir Sie über die Aktualität informieren und zusätzlich mit dem einen oder anderen Bonmot überraschen.

Am Anlass

Wir freuen uns sehr, unsere Sponsoren und Gönner am Festivaltag beim Welcome-Apéro begrüßen zu können.

Geniessen Sie das Festival in vollen Zügen.

Nach dem Anlass

Lernen für die Zukunft können wir nur, wenn wir unsere wichtigsten Partner nach ihrer ehrlichen Meinung fragen. Wir werden Sie mit einer kurzen und knackigen Umfrage um ihre geschätzte Meinung bitten und dann versuchen, im Folgejahr, so viel als möglich vom Optimierungspotenzial umzusetzen.



Erlach
FESTIVAL
GENIESSEN IST KUNST

Kontakt-Personen

Simon Studer

Präsident

+41 79 467 62 01

Bruno Steffen

Sponsoring-Verantwortlicher

+41 79 408 60 79

**Das ganze Organisations-Komitee dankt Ihnen
für die grossartige und nachhaltige Unterstützung.**