

Erlach FESTIVAL

GENIESSEN IST KUNST

Sponsoring



Foto: Rockpixel, Marc Bühler

Dank Ihrer Unterstützung zu mehr Kultur und
Gemeinschaft

1 Das Festival

Erlach zeichnet sich durch ein lebendiges, kulturelles Leben aus. Es bietet mit Schloss, See und mehreren malerischen Auftrittsräumen in Stedtli und Altstadt gute Bedingungen für ein vielfältiges, kulturelles Angebot. Von dieser Vielfalt lebt auch das Erlach Festival. Schloss, Rathaus, Weinkeller, Musiklokal und Kultur- sowie Gewerbelokale werden mit passender Musik wie Jazz, Blues, Folk, Pop und Rock bis hin zu modernem Ländler bespielt. Erlach und seine Räume lassen sich am Festival, welches immer am Samstag nach Pfingsten stattfindet, musikalisch und kulinarisch entdecken: «Vielfalt ist Programm». Der Verein Erlach Festival organisiert dieses intime, ungeschminkte und echte Musikerlebnis. Tauchen Sie ein und lassen Sie sich verzaubern.

- 15 Bands
- 60 Konzerte
- 13 Standorte und Lokale
- 1'000 Besucherinnen und Besucher
- 50 Helferinnen und Helfer

2 Der Verein Erlach Festival

Der Verein Erlach Festival wurde im Jahr 2018 gegründet. Nach zwei erfolgreichen Festivals in den Jahren 2018 und 2019 wurde es aufgrund der Pandemie vorübergehend ruhig um den musikalischen Anlass. Umso mehr freuen wir uns auf eine Neuausgabe am Samstag, 11.06.2022. Motiviert, beladen mit neuen Ideen und dem Einsatz von viel Herzblut befindet sich der Vereinsvorstand in den Planungs- und Vorbereitungsarbeiten des kommenden Festivals. Er setzt sich wie folgt zusammen:

Name	Vorname	Adresse	Ort	Funktion
Studer	Simon	Breiten 16	3234 Vinelz	Präsident, Gesamtkoordination Werbung, Drucksachen
Stucki	Cécile	Stiglimattstrasse 37	3250 Lyss	Administration
Leuenberger	Hanspeter	Altstadt 2	3235 Erlach	Musikalischer Direktor
Fischer	Nicole	Seestrandweg 5	3234 Vinelz	Personal, Dekoration, Entsorgung
Kammermann	Sandra	Insstrasse 15	3235 Erlach	Vertreterin Rebbauern
Schneider	Martin	Buditsch 14	3233 Tschugg	Vizepräsident, Finanzen und Ansprechpartner Gemeinde
Berner	Christof	Rebenweg 1	3235 Erlach	Sponsoring



3 Eindrücke von vergangenen Festivals



4 Sponsoring

4.1 Ihre Vorteile eines Sponsorings

- Sie
- ü stärken Ihr Image;
 - ü erreichen potentielle Kundinnen und Kunden;
 - ü knüpfen Kontakte am Festival;
 - ü erhöhen Ihren Bekanntheitsgrad;
 - ü zeigen Ihr kulturelles und soziales Interesse;
 - ü kommen in Kontakt mit anderen Unternehmen.

4.2 Sponsoring-Pakete

Platin-Sponsor ab 5'000.-	Gold-sponsor ab 2'000.-	Silber-sponsor ab 1'000.-	Bronze-sponsor ab 500.-	Infra- struktur- sponsor	Gönner ab 100.-	Tischset Inserat 200.-
---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-----------------------	------------------------------

Platin-Partner

Die Platin-Partner erhalten folgende Privilegien:

- Branchenexklusivität
- Promotions- / Verkaufsstand auf dem Festgelände
- Logopräsenz auf Helfer- und Funktionärs-T-Shirt
- Einladung zu Begrüßungs-Apéro (5 Personen)
- Rest wie Gold-Partner

Gold-Partner

Die Gold-Partner erhalten folgende Privilegien:

- Logopräsenz in allen offiziellen Print- und online-Medien
- Logopräsenz auf Festgelände
- Zugang zu allen Konzerten
- Einladung zu Begrüßungs-Apéro (4 Personen)

Silber-Partner

Die Silber-Partner erhalten folgende Privilegien:

- Logopräsenz in allen offiziellen Print- und online-Medien
- Zugang zu allen Konzerten
- Einladung zu Begrüßungs-Apéro (3 Personen)

Bronze-Partner

Die Bronze-Partner erhalten folgende Privilegien:

- Präsenz Firmenname in allen offiziellen Print- und online-Medien
- Zugang zu allen Konzerten
- Einladung zu Begrüßungs-Apéro (2 Personen)

Infrastruktursponsor

Die Infrastruktursponsoren erhalten folgende Privilegien:

- Präsenz Firmenname in allen offiziellen Print- und online-Medien
- Zugang zu allen Konzerten
- Einladung zu Begrüßungs-Apéro (1 Person)

Gönner

- Zugang zu allen Konzerten für eine Person

Tischset-Inserat

- Inserat auf den Tischsets

Gerne gehen wir auf die persönlichen Wünsche der Sponsoren ein:

- Personelle oder materielle Einsätze
- Flächenwerbung
- Anlässe für Kundinnen und Kunden
- Anlässe für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Hinweise:

- Beträge exkl. MWST. Derzeit ist der Anlass nicht MWST-pflichtig.
- Sponsoring in Form von Arbeitsstunden, Material, Maschineneinsatz usw. wird mit dem Faktor 0,7 zum Barwert umgerechnet.
- Wünscht der Sponsoring-Partner keinen Eintrag, so wird diesem Wunsch entsprochen.
- Änderungen vorbehalten hinsichtlich allfälliger Covid-Restriktionen.
- Bitte genaue Firmenbezeichnung angeben (wird so in der Sponsorenliste erfasst).
- Datenlieferung: Bevorzugtes Datenformat: PDF/X-3, PDF/X4. Weitere Formate: PS, EPS, AI (Vektordaten) oder PSD, TIF, PNG, JPEG.
- Layout: Erstellen Sie das Layout möglichst im Massstab 1:1. MS Office – Dateien (Word, PowerPoint etc.) können nach Absprache für den Druck aufbereitet werden.
- Vektordaten: Schriften und Logos müssen in Pfade umgewandelt sein.
- Pixeldaten (Bilder und Grafiken): Die Bildauflösung sollte bei den Druckdaten 300 dpi betragen. Alle Farben sollten im CMYK-Farbmodell definiert sein, bitte keine RGB-Farben verwenden.

Leistungen	Platin-sponsor ab 5'000.-	Gold-sponsor ab 2'000.-	Silber-sponsor ab 1'000.-	Bronze-sponsor ab 500.-	Infra-struktur-sponsor	Gönner ab 100.-	Tischset Inserat 200.-
CHF							
Branchenexklusivität	ü						
Promotions- / Verkaufsstand auf Festgelände	ü						
Logopräsenz Helfer- und Funktionärs-T-Shirt	ü						
Logopräsenz auf Festgelände	ü	ü					
Logopräsenz in Print- und online-Medien	ü	ü	ü				
Präsenz Firmenname in Print- und online-Medien	ü	ü	ü	ü	ü		
Einladung zu Begrüssungs-Apéro	5	4	3	2	1		
Zugang zu allen Konzerten	5	4	3	2	1	1	
Tischset-Inserat							ü